

C.R.C.M. è un'impresa presente sul mercato dal 1987.

L'obiettivo prioritario, al pari della sostenibilità economica, è l'attenzione alle esigenze del cliente e alla sua soddisfazione.

L'organizzazione si è dotata di un sistema di gestione per la qualità con soddisfacimento dei requisiti della normativa UNI EN ISO 9001:2015, la cui politica aziendale qui illustrata ne è la dimostrazione.

Le attività pianificate, programmate e rese operative devono essere finalizzate al continuo miglioramento del SGQ.

Sono in particolare obiettivi primari:

- il miglioramento dell'immagine e della reputazione sul mercato, e quindi: mantenimento degli attuali clienti e acquisizione di nuovi, compatibilmente alle dimensioni e alla capacità produttiva aziendale;
- l'affermazione e consolidamento di un rapporto di collaborazione stretto con i clienti, rafforzando la relazione cliente-fornitore;
- il favorire la crescita professionale dei collaboratori, assicurando agli stessi la formazione necessaria ed una adeguata qualifica, al fine di poter disporre di una struttura organizzativa e di risorse umane sempre pronte a soddisfare le esigenze aziendali e del mercato;
- la selezione dei fornitori, attraverso una opportuna valutazione e qualifica, con l'obiettivo di assicurare all'impresa partner affidabili;
- l'incoraggiare un approccio basato sul team per prevenire eventuali errori e risolvere problemi, proponendo ai nostri clienti la migliore soluzione;
- l'adozione di un approccio basato sul miglioramento continuo

Il raggiungimento di questi obiettivi è prioritario per C.R.C.M. ed è diretta responsabilità del Responsabile del SGQ verificarne la realizzazione, così come la verifica periodica dell'adeguatezza del Sistema adottato. Pertanto, la Direzione conferisce ai propri collaboratori aziendali l'autorità per l'applicazione del "SGQ", per quanto di competenza di ciascuno, incoraggiando azioni di miglioramento.

La Direzione si impegna a diffondere la presente "Politica aziendale" alle Parti interessate interne ed esterne all'Azienda, tramite pubblicazione del sito internet.

Data, 14/11/2022

La direzione
Bovina Cristina